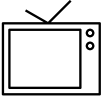


W jaki sposób różne typy mediów wpływają na Twoje myśli, uczucia lub decyzje?  
Wpisz odpowiedzi w puste okienka



Jaka reklama (marka i wykorzystane media) sprawiła, że chciałeś/chciałaś coś kupić? Uzasadnij krótko, dlaczego ta reklama była dla Ciebie skuteczna.

